



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第1期

食品及农产品展区第1期



新 时 代 共 享 未 来  
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 前 言

2019年11月5日-10日，第二届中国国际进口博览会（以下简称进博会）成功举办，在首届进博会基础上实现了“越办越好”：181个国家、地区和国际组织参加，3800多家企业参展，超过50万境内外专业观众注册报名，累计意向成交达711.3亿美元，比首届增长23%。

按照打造国际一流展会的目标，第三届进博会筹办工作正扎实推进。众多世界500强、行业龙头、“隐形冠军”企业报名参会，再次体现了进博会强大的吸引力。

参展商、采购商是进博会核心资源，及时、有效的供需对接对于发挥进博会国际采购平台作用，打造进博会“一流成效”具有重要意义。为及时向采购商提供展商相关信息，丰富展前供需对接方式，我们在展商提供信息的基础上，将分展区陆续编辑发布展商展品信息，便于广大采购商等专业观众展前了解情况，充分对接洽谈。

欢迎到第三届进博会参观采购。



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 目 录

展区介绍 .....	1
北纬五十度生态集团 .....	2
新西兰乳业有限公司 .....	5
恒天然集团 .....	7
丰益国际有限公司 .....	8
都乐亚洲控股有限公司 .....	11



## 展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展览面积最大、展商数量最多、展商来源国别最广的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第三届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，除肉制品、乳制品等类别外，展品范围新增有机食品和预包装食品，倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式。届时将有来自 100 多个国家的企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委，专业商协会将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 北纬五十度生态集团

### 50N Natural Ecology Group Ltd

#### ◆ 展商简介

北纬五十度生态集团总部位于加拿大温哥华，是一家集海洋天然养殖，海洋野生捕捞，营养食品研发、生产、销售为一体的企业，已经连续参加两届进博会。其主要产品包括加拿大特产的枫树汁，以及三文鱼、生蚝、龙虾等水产品，拥有一支由营养学家组成的强大研发团队。

联系方式: [INFO@50N.CA](mailto:INFO@50N.CA)

#### ◆ 重点展品

##### 枫树液

从枫树中提取，是枫树的组织液，有着富含维生素、矿物质、电解质，卡路里低，糖分含量低，绝无防腐剂和人工色素等特点。由于含有的电解质被视为运动饮料的一种，可在激烈运动后补充养分，也可用来泡咖啡、茶，用做冰沙，果汁以及烹调。研究表明枫树液对于老年人、儿童及孕妇等人群具有一定的营养价值。



图 1: 枫树液

### 加拿大初级冷榨亚麻籽油

该产品来自加拿大地处高纬度的寒带地区，天然无公害，是较为营养健康的初级冷榨油类产品，其亚麻酸含量达 57%，有着提高免疫力，保护视力，减少血脂，降低血压，稳定血糖等作用。



图 2: 加拿大初级冷榨亚麻籽油

### 加拿大燕麦米

燕麦是营养丰富的粮食作物，在禾谷类作物中蛋白质含量最高，含有人体必需的 8 种氨基酸，其组成也较平衡。赖氨酸含量高于小麦粉和稻米，有利于饮食中其他氨基酸的吸收，色氨酸含量比较丰富。燕麦含糖量比较低，而且又是果糖衍生的多糖，因而是糖尿病患者的

极好的食物。燕麦具有高蛋白低碳水化合物特点。富含膳食纤维，能大量吸收人体的胆固醇并排出体外。含有燕麦的饮食能缓慢碳水化合物对血糖的影响，符合了现代人控制体重的需求与“食不厌粗”的饮食观。



图 3: 加拿大燕麦米

### 加拿大野生淡干海参

纯净无污染的深海冷水里成长的野生海参，含丰富的蛋白质、多糖、皂甙、精氨酸、烟酸、钾、镍等多种物质和营养元素，有着抗疲劳、恢复体力等功能，具有较高的营养价值。



图 4: 加拿大野生淡干海参



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 新西兰乳业有限公司

### Milk New Zealand Dairy Ltd.

#### ◆ 展商简介

新西兰乳业有限公司是一家新西兰知名乳品企业，已连续参加两届进博会。新西兰乳业有限公司以纽仕兰等品牌而闻名，旗下的纽仕兰牧场集团在新西兰拥有 29 个品牌自有牧场，位于 40 新西兰核心乳业区，占地 180000 亩，是新西兰最大的品牌自有牧场之一。公司首创新西兰国有实验室验证的青草散养 3F 标准牧场奶源(Free outside 无圈养、Fresh Theland pasture 新鲜牧草、Farm to glass 牧场到家)，并通过新西兰政府食品安全公司 AsureQuality 官方进行产源验证，当前正通过“全球资源对接”、“跨洋农超对接”和“全链路数字化品牌服务”三大商业模式，为世界各国和“一带一路”国家带来优质好货。

联系方式: [taoshan@thelandmilk.com](mailto:taoshan@thelandmilk.com)

#### ◆ 重点展品

##### 纽仕兰牧场鲜奶粉

该展品为 100% 新西兰原产原装进口，首创“即冲式鲜奶”的新品类，是首个新西兰国有实验室验证的青草散养 3F 标准新西兰牧场鲜奶粉。

这款产品 在奶源上实现了重大突破，牧场坐落在陶波湖畔，被



誉为“奶牛的天赐之地”，奶牛不圈养，新鲜牧草自然放养，使得品质高于欧盟标准、新西兰标准。依托独有的品牌自有牧场和领先的生产工艺，1小时从牧场到工厂，保证了奶粉的新鲜和安全。采用非高温工艺，鲜奶一次直接喷粉，保留更多活性营养成分，打造“犹如喝鲜奶”的新“鲜”体验。引入全链路数字化供应链系统，使用新西兰政府食品安全公司 AsureQuality 进行产源验证，实现从源头到餐桌的可追溯。



图 5：第三届进博会献礼产品-纽仕兰牧场鲜奶粉

### 柔性定制 Intel 模式

为了献礼第三届进博会，推出 3F 奶源+定制服务所融合的新型柔性定制服务。就像芯片的“intel”一样，为专业观众和平台度身定制、打造个性化需求的新品和服务，独有的“跨洋农超对接模式”为平台打造差异化商品供应链，全面赋能销售平台，满足平台对消费升级市场及消费下沉市场的个性化需求，开创全新合作领域。



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 恒天然集团

### Fonterra Co-operative Group Limited

#### ◆ 展商简介

恒天然集团是新西兰的乳品企业，作为全球乳品出口和牛奶加工的龙头企业，已连续两届参加进博会。恒天然集团自有的乳品品牌分布新西兰、澳大利亚、亚洲、非洲、中东以及拉丁美洲等地，与众多世界领先食品企业是合作伙伴。恒天然在大中华区运营已超过 40 年，中国是恒天然集团最大且最重要的市场。

联系方式: [Yifang.Tian@fonterra.com](mailto:Yifang.Tian@fonterra.com)

#### ◆ 重点展品

##### TipTop 冰激凌

新西兰网红冰激凌，拥有 83 年历史，三次获得冰激凌届最高奖项 Supreme Award 殊荣，是让人口只有 480 万的新西兰，一年吃掉 4000 万升的冰激凌。采用纯正新西兰乳品原料、新西兰本土鲜果，不添加人工色素、香精、防腐剂，100%新西兰原装进口。



图 6、图 7: TipTop 冰激凌



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 丰益国际有限公司

### Wilmar International Ltd.

#### ◆ 展商简介

丰益国际集团成立于 1991 年，是一家农业综合型跨国粮油企业集团，位列 2019 年《财富》世界 500 强第 258 位，已连续参加两届进博会。丰益集团在全球拥有超过 900 家加工厂，大部分位于亚洲、非洲“一带一路”沿线国家和地区，全球员工超过 9 万名。丰益国际业务范围包括棕榈种植，油籽压榨，食用油精炼，食糖加工和提炼，消费品、专用油脂、面粉及大米加工，油脂化工品、棕榈生物柴油和化肥制造等，销售网络遍及中国、印度、印尼等 50 多个国家和地区。

联系方式: [zhangli@cn.wilmar-intl.com](mailto:zhangli@cn.wilmar-intl.com)

#### ◆ 重点展品

##### 丰益彻尔西黑糖糖浆系列

该产品以甘蔗为原料，利用高新技术设备，精细化标准化生产出严格意义的黑糖，在整个工艺过程中无化学加工，使大部分矿物质保留下来。

丰益彻尔西黑糖含有钙、铁、钾等微量元素，天然酸类和色素调节物质，以及维生素、氨基酸和抗氧化物。对不同人群，也有其独

特功效。

另外，丰益彻尔西黑糖还拥有多种个性化口味，例如麦卢卡蜂蜜黑糖、姜汁黑糖等等，该产品也可以广泛应用于餐饮、烘焙、食品加工等行业，是诸如黑糖奶茶、黑糖点心等食品的原料。



图 8: 不同口味的丰益彻尔西黑糖

### Aunty Esther's 咸蛋黄薯片

该产品以咸蛋为原料，没有人工调味，不添加防腐剂和食用色素。



图 9: Aunty Esther's 咸蛋黄薯片

## 纽麦福跑跑牛全脂纯牛奶、精粹低脂高钙 4.0 蛋白纯牛奶

纽麦福是新西兰当地的原生品牌，拥有优质的新西兰奶源。跑跑牛是纽麦福的高端产品，有 130mg/100ml 的钙含量和 4.0g/100ml 的蛋白质含量，不含任何添加剂。

精粹低脂高钙 4.0 蛋白纯牛奶是纽麦福的最新产品，在保留原本低脂牛奶 1.5g/100ml 脂肪的同时，将蛋白质含量提升到了 4.0g/100ml，适用于健身人群、减肥人群和老年群体。



图 10、11：跑跑牛全脂纯牛奶、精粹低脂高钙 4.0 蛋白纯牛奶



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 都乐亚洲控股有限公司

**Dole Asia Holdings Pte. Ltd.**

### ◆ 展商简介

都乐品牌源于 1851 年，发展至今已成为世界上高品质果蔬供应商之一，都乐亚洲成立于 1993 年，已经连续两届参加进博会。都乐的新鲜果蔬在种植和营销在亚洲市场处于头部梯队。都乐在菲律宾有超过 30,000 英亩的土地用于种植香蕉、菠萝和木瓜，也会从合作方和独立种植商处统一采购果蔬原料。

联系方式: [rainie.tang@doleintl.com](mailto:rainie.tang@doleintl.com)

### ◆ 重点展品

#### 都乐菲律宾牛油果

都乐菲律宾牛油果来自位于菲律宾南部棉兰老岛的自有种植园，当地土壤肥沃，气候温和，光照充沛，适合牛油果果树的生长。牛油果对于种植的要求严苛，都乐凭借着丰富的水果管理种植经验，成为了海关总署 2019 年 12 月 02 日公布的《菲律宾输华鲜食鳄梨注册企业名单 2019-2020》中唯一能向中国出口菲律宾牛油果的企业。

都乐菲律宾牛油果干物质含量高，口感清新，回味悠长。都乐坚持严格的质量标准和措施来确保产品品质，质量管控从种植园开始，根据树龄的不同对土地进行精细化管理；拥有丰富经验的采摘工人，

根据牛油果的成熟度，从果树上小心地采摘下。到达包装厂后，牛油果会通过承重、清洗、分选干燥等步骤，并在最终的包装阶段再次质量检验。包装后，货物会被装入已达到既定温度的冷藏柜中，运送到中国市场。由于菲律宾与中国的距离较近，相较于南美洲产的牛油果，菲律宾船运时间更短，也更新鲜。



图 12、13: 都乐菲律宾牛油果



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

