



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 11 期

食品及农产品展区第 3 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年5月



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍	1
保乐力加亚洲免税有限公司	2
人头马君度	4
威斯福集团	7
南澳兰博特酒庄	10
澳大利亚洛伊斯达酿酒集团	12
捷登方氏家族酒业有限公司	14



展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展览面积最大、展商数量最多、展商来源国别最广的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第三届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，除肉制品、乳制品等类别外，展品范围新增有机食品和预包装食品，倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式。届时将有来自 100 多个国家的企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委，专业商协会将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

保乐力加亚洲免税有限公司

PERNOD RICARD ASIA DUTY FREE LIMITED

◆ 展商简介

保乐力加集团是一家世界顶尖的洋酒生产商与销售商，已参展首届和第二届进博会，由法国两家最大的酒类公司保乐公司（成立于1805年）和力加公司（成立于1932年）于1975年合并而成，总部设在法国，在全球拥有72家生产企业，12250名员工，目前是世界三大烈酒和葡萄酒集团之一。

公司网站：www.pernod-ricard-china.com

联系人：Helen

联系方式：Helen.ZHENG@pernod-ricard.com

◆ 重点展品

皇家礼炮 21 年牧场庄园马球限量版

皇家礼炮于1953年诞生，献礼英女王伊丽莎白二世加冕，是苏格兰威士忌代表作，与“王者的运动”马球有着悠久渊源。最新推出的皇家礼炮21年牧场庄园马球限量版是全新马球主题马球胜地巡礼的开章之作，向全世界公认的“马球发源地阿根廷”致敬。首席调酒师桑迪·希思洛普用阿根廷马尔贝克葡萄酒桶过桶，精心打造出饱满丝滑

的酒体，浓郁的黑色浆果中肉桂香料气息隐藏其中。标志性的马球浮雕酒樽，描绘出拉斯潘帕斯牧场温暖又充满生趣的场景，以及阿根廷悠久的牧场传统。



图 1：皇家礼炮 21 年牧场庄园马球限量版宣传示意图

玛姆红带香槟全新升级风尚版

瓶身由玛姆酿酒团队与设计师 Ross Lovegrove 携手成就，视觉效果别具一格，与馥郁酒液相得益彰。酒款经过在家族酒窖中漫长的酒泥陈酿，酒体饱满，口感丝绒般顺滑，热带水果的香味扑鼻而来，尾韵悠长，在舌尖上留下蜂蜜，果干以及酵母带来的奶油和香草余韵。



图 2：玛姆红带香槟宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

人头马君度

REMY COINTREAU

◆ 展商简介

人头马君度集团是全球烈酒市场的领军者，在巴黎纽约泛欧证券交易所上市，集团秉承着对品质的极致追求，将法式匠心与历史灌注于旗下的每一个品牌与产品中。

公司网站：www.remy-cointreau.com

联系人：王峥月

联系方式：Zaya.Wang@remy-cointreau.com

◆ 重点展品

LOUIS XIII 路易十三

路易十三诞生于 1874 年，100%采用法国干邑地区中心地带大香槟区的优质葡萄酿造，由 1200 种生命之水调配而成，凝聚着历代酿酒大师的精湛技艺，为品尝者带来味觉与嗅觉的盛宴。



图 3: LOUIS XIII
路易十三宣传示意图

人头马 X.O 优质香槟区干邑

晶莹剔透的琥珀色液体融合盛夏水果与茉莉花的香气，于唇齿间表达出酒款卓越的品质。



图 4：人头马 X.O 优质香槟区干邑宣传示意图

人头马 Tercet 优质香槟区干邑

由芳香馥郁的生命之水调配而成，风格独特，散发水果清香。



图 5：人头马 Tercet 优质香槟区干邑宣传示意图



图 6: 人头马 CLUB 优质香槟区干邑
干邑宣传示意图

人头马 CLUB 优质香槟区干邑

酒香成熟丰厚，散发出杏脯的馥郁果香和茉莉花的优雅芬芳，风味独特，令人迷醉。

人头马 V.S.O.P 优质香槟区干邑

灵动的淡金色酒液透出馥郁的香草、杏仁和烤苹果的香气，充分展现出平衡优雅的美妙口感。



图 7: 人头马 V.S.O.P 优质香槟区
干邑宣传示意图



威斯福集团

Wilsford Group Pty Ltd

◆ 展商简介

威斯福集团总部位于澳洲巴罗萨谷，是从事葡萄园管理、葡萄酒酿造生产和供应链管理的集团公司，创立于 1855 年。旗下多个酒庄蝉联《Halliday Wine Companion(霍乐迪葡萄酒评)》澳洲 5 星级葡萄酒酒厂，截止到 2018 年，出品佳酿累计获奖超过 4000 项。集团在中国多个省市有合作经销商，并希望发展更多的合作伙伴。

公司网站：<https://burgefamil.com.au>

联系人：Sandra LI

联系方式：Marketing@burgefamil.com.au

◆ 重点展品

威斯福酒庄系列葡萄酒

酒庄成立于 1855 年，由庄主在英国的故乡——威斯福小镇而得名，酒庄的百年老藤歌海娜，为巴罗萨谷最古老的园区之一。



图 8：威斯福酒庄系列葡萄酒宣传示意图

堡歌家族酒庄系列葡萄酒

堡歌家族是坐落于巴罗萨的家族式酒庄，出品的佳酿凭借优异品质和口感让众多酒评人流连忘返。



图 9：堡歌家族酒庄系列葡萄酒宣传示意图

马吉尔兄弟系列葡萄酒

马吉尔兄弟葡萄园遍布南澳各大优质产区，并一直沿用父辈的传统酿酒工艺，酿造的高品质葡萄酒广受业内好评。



图 10：马吉尔兄弟系列葡萄酒宣传示意图

帝澜思酒庄系列葡萄酒

酒庄建立于 19 世纪初，由葡萄种植大师诺曼和资深酒类商人吉利根共同创立，旗下葡萄园遍布澳洲各大著名产区。



图 11~13：帝澜思酒庄系列葡萄酒宣传示意图

马丁迪曼庄园系列葡萄酒

庄园始于 1878 年，经过家族 4 代人的苦心经营和拓展，现在已经在石灰岩和巴罗萨谷等优质产区拥有大片葡萄园。



图 14：马丁迪曼庄园系列葡萄酒宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

南澳兰伯特酒庄

Lambert Estate Wine Pty Ltd

◆ 展商简介

酒庄于 2003 创立，总部设在世界一流葡萄酒产区南澳州巴罗莎，年生产能力可达到 2~3 千吨，现在中国有十几家进口商。

公司网站：lambertestate.com

联系人：Harry

联系方式：harry@lambertestate.com

◆ 重点展品

葡萄酒系列

2012 年野马萨利西拉子呈现出浆果和樱桃的口感，并带有肉桂、泥土和桉树的芬芳，回味干爽而醇厚；2012 年黑绵羊混合草莓和李子等成熟水果的口感，配以丁香、薄荷和紫罗兰的芳香，回味甜蜜而干净；2012 年美乐呈现出泥土和皮革的香味，酒体丰满，余味绵长；



图 15、16：南澳兰伯特酒庄葡萄酒系列产品示意图

2015年“甜筒”雷司令散发着新鲜芒果、柑橘等热带水果的芳香，口感甜美，令人陶醉；黑皮诺霞多丽口感独特的新鲜火花葡萄酒，带有梨和新鲜草莓的潜在果味；精纯赤霞珠具有黑醋栗和李子的特性，单宁细腻，余味柔和，结构优美，优雅而不浓烈；巧克力波特酒散发黑巧克力、樱桃和太妃糖的香味，并伴随干果和坚果的气息，无论是选择纯饮，还是放在水果或冰淇淋上，都将是你的最爱。



图 17~19：南澳兰伯特酒庄葡萄酒系列产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

澳大利亚洛伊斯达酿酒集团 Australia Royal Star Wine Group

展商简介

澳大利亚洛伊斯达酿酒集团是一家主流葡萄酒企业，创立于2006年，拥有8块自有葡萄园和超过20块合作葡萄园，基本覆盖澳洲知名产区，集团采用领先的葡萄酒商业运行模式，拥有包括葡萄园、经典酒庄、散装和瓶装葡萄酒生产和包装线、市场营销和物流等所有环节，致力于让消费者领先于市场品尝到创新、优质的澳洲红酒。

公司网站：www.royalstarwine.com.au

联系人：Alex

联系方式：ahmalexxu18@gmail.com

◆ 重点展品

洛伊斯达红葡萄酒系列

2015 库纳瓦拉赤霞珠大袋鼠头系列风味浓郁，结构感强，带有突出的黑醋栗、薄荷、桉树以及橡木桶的烘烤气息，带来优雅而舒适的味觉盛宴；



2016 麦克拉伦山谷西拉子红葡萄酒散发着成熟红黑莓果的芬芳，法美橡木和单宁的香气使得酒体温润而丰富，口感柔软留味悠长；



2013 巴罗萨山谷三重奏红葡萄酒由歌海娜，西拉和慕合怀特三种酒款混合而成，果味均衡、余韵绵长，源自巴罗萨谷知名产区，采用传统的筐式压榨葡萄的方法酿造，限量7000瓶；



2016 巴罗萨山谷四重奏红葡萄酒由赤霞珠、西拉子、梅洛和歌海娜四种酒款混合而成，色泽深沉、口感优雅，源自巴罗萨谷知名产区,法国橡木桶陈酿并稳定存储，采用传统的筐式压榨葡萄的方法酿造，全球限量1800瓶；



总裁系列限量款红葡萄酒具有优雅清爽的口感，洋溢着白胡椒和水果的芳香，采用传统篮式压榨法,纯手工封蜡工艺和金属酒标，适合典藏。



图 20~24：洛伊斯达红葡萄酒系列产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

捷登方氏家族酒业有限公司

Drayton Fong's Family Winery PTY LTD

◆ 展商简介

Drayton Fong's Family Winery Pty Ltd 由自英国的 Drayton 家族与方氏家族合资成立，Drayton 家族酒庄位于澳洲排名第二葡萄酒生产基地的悉尼猎人谷，有 160 年以上历史。目前公司专门研究调制适合亚洲人口味的葡萄酒，已参展首届和第二届进博会。

联系人：Ted Fong

联系方式：enquiries@dfwinery.com.au

◆ 重点展品

17.5° 红葡萄酒

属于 Tawny Port 茶色波特酒品种，适合中国人口味，适宜进餐时饮用，按甜度不同有红牌、蓝牌和黑牌三种选择。



图 25：17.5° 红葡萄酒宣传示意图

鲜姜红葡萄酒&咖啡红葡萄酒

鲜姜红葡萄酒口感极具特色，适合男士饮用；咖啡红葡萄酒蕴含咖啡香气，适宜女士饮用。



图 26、27：鲜姜、咖啡红葡萄酒宣传示意图

桃红红葡萄酒&莫斯卡托红葡萄酒

桃红红葡萄酒口感甜而不腻，酸而不涩，丝滑顺畅，老少皆宜，女士首选；莫斯卡托红葡萄酒带有花香和葡萄皮的香气，酒精度较低，老少皆宜，女士首选。



图 28、29：桃红、莫斯卡托红葡萄酒宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

