



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第6期

食品及农产品展区第2期



新 时 代 共 享 未 来  
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：[zsc@ciie.org](mailto:zsc@ciie.org)

中国国际进口博览局

2020年5月



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 目 录

展区介绍 .....	1
美国植物油有限公司 .....	2
MIM Global LLC .....	4
乐斯福集团 .....	7
澳大利亚美食 366 有限公司 .....	9
睦朋得野生蜂蜜有限公司 .....	10
澳大利亚天然生物科技有限公司 .....	12



## 展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展览面积最大、展商数量最多、展商来源国别最广的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第三届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，除肉制品、乳制品等类别外，展品范围新增有机食品和预包装食品，倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式。届时将有来自 100 多个国家的企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委，专业商协会将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 美国植物油有限公司 Vegetable Oils, Inc

### ◆ 展商简介

AVO 美国植物油厂成立于 1999 年，公司拥有专业的食用油脂研发实验室，先进的原油压榨设备，获得行业权威机构认证，拥有优质有机、非转原料资源，可按照客户需求提供优质的食品油解决方案。

公司网站：<http://nativeharvestfoods.com>

联系人：练慧

联系方式：[orderesk@avoils.com](mailto:orderesk@avoils.com)

### ◆ 重点展品

泰淳非转和有机系列植物油。

葵花籽油凝固点低，含丰富的亚油酸和丰富的胡萝卜素，保留天然食品风味；芥花籽油含有益的油酸及亚油酸，富含多种人体必需营养素；牛油果油含多种氨基酸，维生素，矿物质及叶酸，适合做婴幼儿辅食，烹饪不易产生油烟；



图 1、2：泰淳植物油宣传示意图

米糠油含丰富谷维素，有降低胆固醇、促进血液循环、保护皮肤的  
功效；花生油是含锌量最高的食用油，是高温烹饪、烘培和煎炒极  
佳的餐桌用油；葡萄籽油含亚油酸和多种维生素，对心脑血管起到保  
护作用，适合中老年人；橄榄油含单不饱和脂肪酸和多种维生素，被  
誉为“液体黄金”。



图 3、4：泰淳植物油宣传示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## MIM Global LLC

### ◆ 展商简介

MIM Global LLC 代理蒙古国知名品牌，将极具民族特色的产品分销至中国，包括食品、农产品、酒类、化妆品、羊绒服装、羊毛地毯、家居用品等。公司近年与中国专业进口商经销商合作，计划将更多的海外知名品牌传递给广大中国消费者。

联系人：关胜楠

联系方式：[contact@mn2cn.com](mailto:contact@mn2cn.com)

### ◆ 重点展品

**Chinggis Gold 成吉思汗金牌伏特加**

精选优质小麦，采用德国技术，ISO 9001 国际质量标准。



图 5: Chinggis Gold 成吉思汗金牌伏特加产品示意图

## Sengur 森谷日啤酒

精选蒙古优质麦芽，选用蒙古高原纯净无污染的泉水精酿而成，  
口味纯正，口感平顺甘醇。



图 6: Sengur 森谷日啤酒产品示意图

## Shar Doctor 黄博士沙棘系列产品

沙棘汁含有极高的维生素以及各种对人体有益的微量元素，酸甜  
可口，营养丰富。



图 7: Shar Doctor 黄博士沙棘系列  
产品宣传示意图

## Golden Gobi 金戈壁巧克力

精选优质材料，口感细腻滑润，不仅有传统的丝滑牛奶巧克力，经典的黑巧克力，还有极具蒙古特色的沙棘巧克力、蓝莓巧克力和蔓越莓巧克力。



图 8: Golden Gobi 金戈壁巧克力产品宣传示意图

## Lapsha 拉普夏杂粮面粉和挂面

产品富含维生素 B1、维生素 B2、维生素 B3、叶酸 B9 等四种维生素，并含铁、锌等微量元素。



图 9: Lapsha 拉普夏杂粮面粉和挂面  
产品宣传示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 乐斯福集团 Lesaffre Group

### ◆ 展商简介

乐斯福集团 1853 年成立于法国北部，是具有 160 多年历史的家族企业，已参展首届和第二届进博会。作为全球酵母和发酵领域的龙头企业，拥有丰富的酵母生产经验，在发酵行业、生物科技及生命科学领域有先进的专业技术，致力于设计、生产和市场创新解决方案，涉及烘焙、食品风味和趣味、健康保健以及生物科技领域。

公司网站：[www.lesaffre.com.cn](http://www.lesaffre.com.cn)

联系人：俞之琼

联系方式：[j.yu@lesaffre.com](mailto:j.yu@lesaffre.com)

### ◆ 重点展品

#### 烘焙及面点类酵母

用于制作各种发酵类食品，包括各类面包和中式面点，产品菌种纯正、发酵力高、稳定性强。其中，乐斯福的燕子酵母是全球酵母产品的标杆之一，分为高糖和低糖两种，金色高糖适用于含糖量高于 5% 的面团，红色低糖适用于含糖量在 0-10% 的面团。



图 10、11：乐斯福烘焙酵母产品示意图

### 茵凡思预拌粉

根据面包的类别，茵凡思提供法式、意式、披萨、甜面包、起酥面包等五款活性预拌粉，内含酵母，只需加入面粉和水即可以制作。同时有多谷物和乡村两款预拌粉。



图 12、13：茵凡思预拌粉产品示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 澳大利亚美食 366 有限公司

### FOOD 366 AUSTRALIA PTY LTD

#### ◆ 展商简介

Food366 公司总部位于南澳大利亚州巴罗莎地区，主营健康食品的研究、生产加工及出口。公司采用天然原料和原始加工工艺，保留食品丰富的营养含量。

公司网站：[WWW.FOOD366.COM.AU](http://WWW.FOOD366.COM.AU)

联系人：李海英

联系方式：[helen@food366.com.au](mailto:helen@food366.com.au)

#### ◆ 重点展品

##### FOOD 366 营养餐

采用澳洲奶粉、燕麦、果干等优质原材料，含有丰富的蛋白质和纤维。



图 14：FOOD 366 营养餐产品宣传示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 睦朋得野生蜂蜜有限公司

Mpundu Wild Honey Ltd

### ◆ 展商简介

睦朋得野生蜂蜜有限公司创立于 2015 年，主要经营蜂产品，已参展首届和第二届进博会，工厂位于赞比亚中央省卡布韦市，目前拥有 500 平方公里的养蜂基地。

公司网站：[www.mpundu.cn](http://www.mpundu.cn)

联系人：张同阳

联系方式：13501657588、793478984@qq.com

### ◆ 重点展品

睦朋得野生蜂蜜（褐色蜜）/（金色蜜）

该蜂蜜获得由中国检科院颁发的天然成熟蜜认证证书。农科院蜜蜂研究所化验出该蜂蜜含有黄酮和酚酸，具有较高的价值。



图 15：睦朋得野生蜂蜜产品示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 澳大利亚天然生物科技有限公司

### Australian Natural Biotechnology Pty Ltd

#### ◆ 展商简介

澳大利亚天然生物科技有限公司是一家致力于纯天然保健品、护肤品、蜂蜜及相关产品研发、生产、销售的综合性生物科技公司，总部设在西澳洲的首府珀斯市，已参展首届和第二届进博会。公司旗下品牌包括养蜂家族及 Karibee，目前拥有糖尿病食品、减肥食品、植物酸奶、蜂蜜无菌包装等专利；拥有较强的技术科研专家团队；拥有 505 英亩养蜂场，比邻 80000 英亩的国家森林公园，持有同级别国家公园内采蜜许可证 280 个。

公司网站：[www.naturalbiotech.com.au](http://www.naturalbiotech.com.au) / [www.karibee.com.au](http://www.karibee.com.au)

联系人：张文秋

联系方式：13524445851

#### ◆ 重点展品

##### Karibee 天然蜂蜜

经过澳新地区权威实验室的检测认证。TA 数值越高，越珍贵稀有。TA5+和 TA10+，保养级，有助于胃部消化，细胞再生，恢复体力；TA15+，保养级，可缓解呼吸系统疾病，缓解泌尿系统感染；增强免疫力；TA20+，保健级，可对抗呼吸系统疾病，辅助治疗泌尿系统感

染及疾病，增强免疫力；**TA25+**以上，医疗级，可治疗皮肤感染，对抗幽门螺旋杆菌，可治疗口腔疾病，并且因其高水平的抗氧化性，使其具有抗衰老性特质。



图 16: Karibee 天然蜂蜜系列产品示意图



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

